

## 목 표

- 월출산 등 주변 관광지과 문화, 먹거리를 접목한 상설시장 육성
- 젊은이들이 즐겨 찾을 수 있도록 각종 체험과 공연프로그램 운영

추진진도	미착수 <input type="checkbox"/>	추진율 (30%)	완료시기	임내 <input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산 <input checked="" type="checkbox"/>	신규 <input checked="" type="checkbox"/>	사업주체	국가 <input type="checkbox"/>
	추진완료 <input type="checkbox"/>			임기후 <input type="checkbox"/>		비예산 <input type="checkbox"/>	지속 <input type="checkbox"/>		시군 <input checked="" type="checkbox"/>
사업시기	2018~2020년 (3개년)		총사업비 (백만원)	계	국비	도비	군비	기타	
				1,000	500	-	500		

## □ 사업개요

- 위 치 : 영암읍 동무리 17-3일원(영암5일시장)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년(3개년)
- 사업내용 : 문화접목 콘텐츠 개발, 대표상품 개발 등
- 총사업비 : 1,000백만원(국비 500, 군비 500)

## ※ 영암시장 현황

구 분 (개장일)	소 재 지	개설 연도	면 적(㎡)		상인수(명) (장옥/노점)	비 고
			부지	상 가 (점포수/임차)		
정기시장 (0, 5)	영암읍 동무리 17-3 일원	1964	7,832	1,887 (116칸/116칸)	140 (39/100)	15동

## □ 세부 추진계획

년도	세부사업명	세부추진내용
2018	시장상인 역량강화	▪ 문화관광형 시장육성 취지 등 소통 강화
2019	특성화첫걸음시장 육성	▪ 3대 서비스혁신 (편리한결제, 가격표시, 위생 등)
		▪ 2대 조직역량 강화(상인회 강화, 안전관리 등)
2020	문화관광형시장 육성	▪ 관광자원·특산품과 연계한 장보기와 관광이 어우러진 시장 육성

**추진실적**

- 상인회 가입률 및 온누리상품권 가맹률 70% 이상 확보를 위한 홍보활동 : '19. 01. ~ 10.
  - 현재까지 상인회원 126명중 55명 온누리상품권 가맹 가입(43%)
  - 상인회 가입률(70%) 및 상인회비 납부율(70%)은 자격요건 충족
- 영암5일시장 풍물공연 및 행사진행 운영을 위한 예산 20백만원 확보
- 영암5일시장 풍물공연 및 행사 등 계획 수립 : 2019. 9월
  - 문화·관광 콘텐츠 제공으로 관광형 시장에 한걸음 도약
- 영암5일시장 풍물공연 및 행사 등 추진 : 2019. 10. ~ 12.
- 전통시장 이용객 나르 “美” 운영(4개 시장, 26명) : 2020. 01 ~

**향후 추진계획**

- 영암5일시장 풍물공연 및 행사 등 계획 수립 : 2020. 07.
- 영암5일시장 풍물공연 및 행사 등 추진 : 2020. 07. ~ 12.
- 전통시장 이용객 나르 “美” 지속 운영 : 2020. 01. ~ 12.

**연도별 소요예산**

(단위 : 백만원)

구 분	총 사업비	투 자 계 획					임기후	예산확보실적					임기후
		'18	'19	'20	'21	'22		'18	'19	'20	'21	'22	
합 계	1,000	-	-	1,000	-	-	-			19			
국 비	500	-	-	500	-	-	-						
도 비	-	-	-	-	-	-	-						
군 비	500	-	-	500	-	-	-			19			
기 타	-	-	-	-	-	-	-						

**연도별 확인지표**

지표명	지표 목표				
	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
문화관광형 시장 육성	-시장현황 조사 (상인조직, 시설, 입지, 상권 등) -점포경영 현황조사 (주업종, 취급품목 등)	-상인회 역량강화 교육 -이용고객 만족도 조사 (상품,시장이용 등)	-IP(지식재산권)권리화 지원 . 브랜드, 캐릭터, 슬로건 개발 -IP(지식재산권)사업화 지원 . 에코백, 장바구니, 앞치마 등 -전담인력 전문컨설팅 지원 등	이용객 만족도 조사 (분기1회)	이용객 만족도 조사 (분기1회)
목표달성 여부	완료	완료	추진중		

## □ 기대효과

- 상인회를 중심으로 지역문화와 관광자원을 연계한 특색있는 사업 테마를 구성하여 전통시장 활성화와 관광객 증대에 크게 기여
- 볼거리, 살거리, 즐길거리로 가득한 시장육성으로 고객유치 효과 제고

주관부서	과 장		팀 장		담당자	
투자경제과	임문석	2370	전덕삼	2515	안재근	2352